



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE PSICOLOGÍA



**REDES SOCIALES Y RELACIONES INTERPERSONALES EN
ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO DE UN COLEGIO
PÚBLICO, AÑO 2023**

Autoras:

Liz Fabiola Irala

Joaquina Elizabeth Centurión

Correo: elizabethcenturion84@gmail.com

Orientadora:

Lic. Claudia Fabiana Almeida González

Correo: claudia.almeida@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Psicología

Ciudad del Este – Paraguay

Año 2024

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general Analizar cómo afecta el uso de las redes sociales de entretenimiento sobre las relaciones interpersonales de los estudiantes del nivel medio de un colegio público, de Ciudad del Este en el 2023, para el efecto se identificaron las redes sociales de entretenimiento más utilizadas de los estudiantes, se determinó la frecuencia de uso de las redes sociales, a la vez, se identificó cómo incide el uso de las redes sociales de entretenimiento en la comunicación de los estudiantes y por último, se buscó reconocer la manera en que las redes sociales de entretenimiento afectan las relaciones interpersonales del entorno inmediato (educativo y familiar). La metodología del trabajo fue de diseño no experimental, de corte cuantitativo y alcance descriptivo. Como población se tomaron un total de 88 estudiantes del Nivel Medio de una institución educativa pública. La técnica fue la encuesta y el instrumento utilizado para la recolección fue un Cuestionario auto elaborado de 13 ítems con preguntas cerradas. Dentro de los resultados más relevantes se encuentra que de las redes sociales se utiliza más el Instagram, seguido del TikTok, frecuencia en la que ingresan a las redes en forma diaria sobrepasa el 48% entre 2 a 3 horas y la cantidad de acceso supera más de cinco veces al día. Los adolescentes tienen la percepción que sus relaciones interpersonales no se ven afectadas con el uso de las redes sociales, por otro lado, se pudo ver una influencia negativa de las redes sobre sus relaciones con amigos, compañeros de clases y el núcleo familiar, en especial disminuyendo la calidad comunicativa y la falta de conexión emocional; y la distracción, se observó preferencia por las relaciones virtuales antes que las físicas y menor deseo a salir en eventos sociales.

Palabras claves: Redes Sociales; Relaciones Interpersonales; Adolescente; Comunicación.

ABSTRACT

The general objective of this research is to analyze how the use of entertainment social networks affects the interpersonal relationships of middle school students of a public school in Ciudad del Este in 2023. For this purpose, the social networks of entertainment most used by the students, the frequency of use of social networks was determined, at the same time, it was identified how the use of entertainment social networks affects the communication of the students and finally, we sought to recognize the way in which that entertainment social networks affect interpersonal relationships in the immediate environment (educational and family). The methodology of the work was non-experimental in design, quantitative in nature and descriptive in scope. As a population, a total of 88 high school students from a public educational institution were taken. The technique was the survey and the instrument used for collection was a self-developed 13-item questionnaire with closed questions. Among the most relevant results is that of the social networks Instagram is used the most, followed by TikTok, the frequency in which they enter the networks on a daily basis stands out at 48% between 2 to 3 hours and the amount of access exceeds more five times a day. Adolescents have the perception that their interpersonal relationships are not affected by the use of social networks; on the other hand, a negative influence of the networks could be seen on their relationships with friends, classmates and the family nucleus, especially decreasing communication quality and lack of emotional connection; and distraction, a preference was observed for virtual relationships rather than physical ones and a lower desire to go out at social events.

Keywords: Social Networks; Relationships; Teen; Communication.